



Contact: Bob Kobek
317.816.6000 extension 100
Media Contact: Georgi Bohrod
619-255-1661

CustomerCount® anuncia su patrocinio a la Convención Anual de AMDETUR El sistema de retroalimentación en línea será la encuesta oficial del evento.

INDIANAPOLIS, IN, (21 de mayo de 2019) - [CustomerCount®](#), una solución de retroalimentación en línea basada en la nube que proporciona informes intuitivos en tiempo real se unió al distinguido grupo de empresas de turismo, hospitalidad y centros de tiempo compartido que patrocinan la convención de [AMDETUR](#) del 21 al 23 de mayo en el Centro Internacional de Mazatlán (MIC), Mazatlán, Sinaloa, México.

AMDETUR (La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos) ha sido fundamental para promover un frente común centrado en la definición de un marco regulatorio adecuado, el cual permita el crecimiento de la industria mexicana de turismo inmobiliario.

Este será el tercer año en que [CustomerCount®](#) es el sistema oficial de retroalimentación de eventos para la convención. Los asistentes tendrán varias oportunidades para expresar sus opiniones sobre la experiencia completa de principio a fin.

Según [Carlos Marchi](#), vicepresidente ejecutivo de ventas de CustomerCount® para México y América Latina, "los asistentes de AMDETUR provienen de México, América del Norte, el Caribe y América Latina. Dado que el sistema de retroalimentación está disponible en 40 idiomas, el mismo proporciona una gran ventaja en la recopilación de información y los correspondientes reportes al equipo de administrativo de la convención".

Robert Kobek, presidente de CustomerCount® comentó que "la presencia de CustomerCount en México, el Caribe y América Latina está en modo de crecimiento. "Nos complace apoyar el trabajo de AMDETUR al patrocinar un desayuno y nos complace tener la oportunidad de presentar nuestro sistema de encuestas junto con todas sus actualizaciones y mejoras recientes, para los asistentes a este evento".

Para ver una demostración de CustomerCount® en inglés y / o español, envíe un correo electrónico a Carlos Marchi a carlosmarchi@customercount.com .

Acerca de CustomerCount®

CustomerCount® es una solución de retroalimentación basada en la nube y rica en características que proporciona informes intuitivos en tiempo real, respuesta rápida a las actualizaciones solicitadas y capacidades de recopilación de datos detalladas y dinámicas para respaldar los esfuerzos de mejora de procesos, fidelizar clientes y mejorar sus resultados. Desarrollado y administrado por Mobius Vendor Partners, CustomerCount®

fue diseñado inicialmente para las industrias de tiempo compartido y centros de contacto y ahora es utilizado por organizaciones en numerosos mercados e industrias verticales diferentes. Para obtener más información, visite www.customercount.com o contacte al 317-816-6000. Sígalo en <http://www.customercount.com/blog/> en Twitter @CustomerCount o [facebook.com/CustomerCount](https://www.facebook.com/CustomerCount).

Acerca de AMDETUR

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) es una organización de la industria del turismo que actúa como un enlace entre las autoridades federales, estatales y municipales y la empresa privada en el sector de Tiempo Compartido y Propiedades Vacacionales, una parte de la industria del turismo que ha experimentado un crecimiento constante. AMDETUR trabaja en defensa de los intereses comunes de sus miembros, promoviendo la inversión de capital en el crecimiento del turismo en México, actuando como un organismo de consulta para las autoridades gubernamentales, colaborando con agencias públicas y empresas privadas en la promoción de programas de capacitación. y creando canales de comunicación con el fin de unificar y armonizar criterios para la participación del sector privado.

La Asociación de Desarrolladores de Resorts Mexicanos (AMDETUR) se fundó el 13 de julio de 1987 (hace 30 años) y representa al 90% de los inversionistas y desarrolladores de turísticos en la industria mexicana de tiempo compartido y propiedad vacacional. Estos incluyen compañías de intercambio, inversionistas, vendedores, operadores, corredores de bienes raíces, bufetes de abogados y consultores. Tiene presencia a nivel nacional a través de capítulos locales en Mazatlán, Los Cabos, Puerto Vallarta-Riviera Nayarit, Manzanillo, Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Cancún-Riviera Maya y Cozumel.